El porqué de la importancia del Hoyos de Monterrey

Categoría: San Juan
Publicado: Miércoles, 16 Junio 2021 17:21
Escrito por Elisandra Mena García Comunicadora San Juan
Visto: 629

Unos de los proyectos sociocultural y económico de iniciativa de desarrollo local en San Juan y Martínez están enmarcado en el Hoyo de Monterrey, el cual forma parte del patrimonio, tradición e identidad del municipio por la calidad de su tabaco a nivel mundial.

La finca, con su portada y muros, constituyen un Sitio Histórico, fundado desde el año 1860, siglo XIX, y a más de 150 años su Portada fue declarada Monumento Local el día 16 de Junio de 1969 por la Comisión de Historia Local.

Tiene una tarja identificativa, como acción del primer Proyecto. Sus muros, área sin construir y las palmas reales del entorno, fueron declarados Zona de Protección, el ocho de mayo de 1996 por la Comisión de Monumentos, en época de un ciclón.

El sitio se mantiene y anualmente en una tradición desde el 21 de febrero 1946, a las 12:00 de la noche, rememorarán la partida de una caballería mambisa que con teas incendiaron en 1896 los inmuebles del patriota pueblo para que no cayera en manos de los españoles, bautizado posteriormente como el Día de la Dignidad Sanjuanera.

Son muchas las razones que justifican el rescate de su identidad, en un sitio que desde entonces se cultivan las hojas de los habanos ¨Hoyo de Monterrey¨ y los identifica también internacionalmente por la Finca y por la Marca desde 1860, que se reconociera como “La Perla de Habana Cigars”, ambas le dieron fama mundial a San Juan, y aportaron al calificativo “La Meca del Tabaco” desde 1936.

Phoca PDF

Categoría: San Juan
Publicado: Miércoles, 16 Junio 2021 17:21
Escrito por Elisandra Mena García Comunicadora San Juan
Visto: 629

La Marca Registrada ¨Hoyo de Monterrey” se comenzó a torcer en La Habana, en 1867 con hojas de tabaco de la Finca del mismo nombre; fue unos de los primeros que se fabricaron, de las 33 Marcas que tenía Cuba y aún mantiene el prestigio de ser una de las mejores entre los cigarros más suaves; ofrece unos quince modelos hechos a mano y otros tanto a máquina.

Es la única marca que desde hace más de un siglo lleva el nombre de la finca, actualmente existe dos vitolas de la serie «El Hoyo de San Juan» y «El Hoyo de Río Seco» para dar renombre al pueblo y lugares de donde salen las hojas con las que se tuercen. Su tabaco torcido prestigia con premios en varias Ferias a nivel internacional, la primera de las cuales fue alcanzada en París en 1867 y Barcelona en 1888; obtuvo varios reconocimientos debido a la presentación y en el marketing de sus puros Habanos y mantiene una buena posición en el ranking mundial, según lo cataloga la Revista “Cigar Aficionado” de Estados Unidos, entre muchas otras especializadas con el tema del Habano.

Los puros de la marca ¨Hoyo de Monterrey” han sido de los más vendidos en todo el mundo, en 1910 sus principales mercados eran los Estados Unidos, Gran Bretaña, Francia y otros países de Europa. Los de (1867) es de las más antiguas de Cuba (Global) y de las solo tres Marcas, Vegueros (Local) y Vegas Robaina (Multilocales) que tiene la provincia de Pinar del Rio.

Basados hoy en el Decreto no. 33 para la Gestión Estratégica del Desarrollo Territorial, con el objetivo de impulsar el desarrollo territorial, en función del aprovechamiento de los recursos y posibilidades locales el surge esta iniciativa por Eladio Joaquín León Escobio, para salvar nuestro patrimonio, que también es salvar nuestra propia identidad.

Phoca PDF