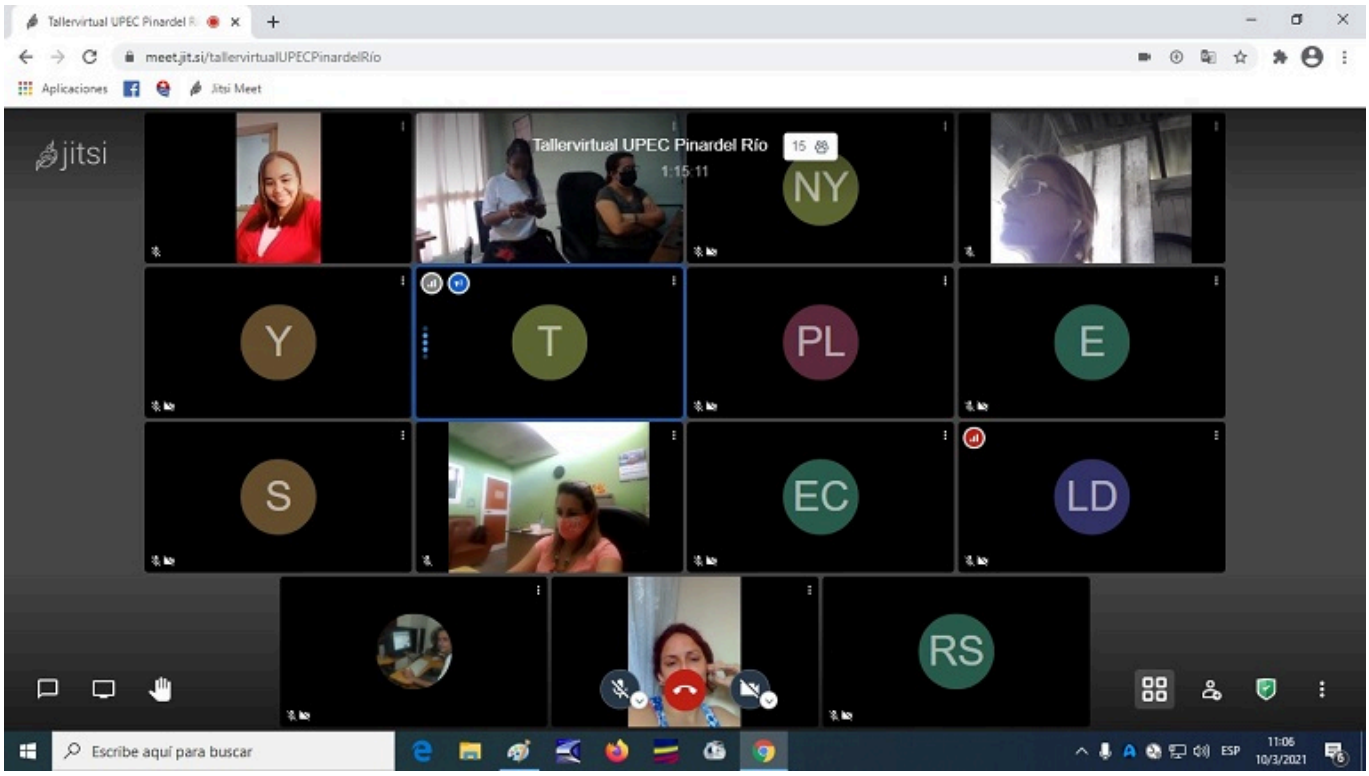
Prensa de Sandino socializa sus experiencias

Categoría: Sandino
Publicado: Jueves, 11 Marzo 2021 19:58
Escrito por Milady Reina Bernardo Pérez
Visto: 448



Un taller virtual sobre socialización de experiencias en la batalla frente a la COVID-19 desarrolló la prensa pinareña, donde la delegación de base de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) del municipio Sandino expuso sus experiencias.

El intercambio se enmarca en la jornada por el Día de la Prensa Cubana a celebrarse el venidero 14 de marzo, a 129 años de la publicación del periódico Patria, fundado por José Martí en 1892.

Sobresale dentro de los aspectos más logrados la realización de historias de vidas y testimonios para reconocer la labor del personal de salud, mensajeros, activistas; así como de aquellas personas que resultaron contagiados, contactos o sospechosos del coronavirus y eso contribuyó a crear conciencia y solidaridad hacia el tema.

Muy efectivo el fortalecimiento de reportajes, con énfasis en centros de aislamientos y salas para pacientes con infecciones respiratorias. También el logro de experiencias en trabajos periodísticos que sirvieron de puentes entre internacionalistas en zonas rojas fuera de Cuba y sus familiares en el territorio. Esto sirvió para aumentar la interacción entre los públicos externos e internos y el reconocimiento a la labor de Cuba en el enfrentamiento a la COVID-19.

Ganó adeptos la transmisión en vivo hacia la programación según indicaciones del Consejo de Defensa Municipal. Entre ellos la labor de choferes, organización del transporte en puntos de embarque y puntos

Phoca PDF

de control epidemiológicos entre otros.

Gran acogida tiene el parte epidemiológico diario del doctor Javier Carballo Gutiérrez, subdirector de Asistencia Médica en el municipio, que se transmite en las diversas plataformas.

Asimismo, el uso de infografías, gif, videos para apoyar contenidos sobre el tema permitió avanzar en la multimedialidad a partir de la consolidación del uso de informaciones que cuenten con texto, audios, videos, galerías de imágenes, con un producto más completo que generan impactos positivos en los diversos públicos a los que llega.

En el nuevo escenario los medios de prensa se convierten en una importante fuerza de empuje en materia comunicativa e investigativa muy a tono con el lema de la jornada de este año *“Frente a la intriga: la opinión pública y la verdad,”*

Phoca PDF